

CÓDIGO	BLOQUE ASIGNATURAS	ASIGNATURA CLASE	INGLÉS	TÍTULO TERCER NIVEL	TÍTULO CUARTO NIVEL	DEDICACIÓN / PLAZAS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS						
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA - MATRIZ						
CONTA-AUDI-2	COMERCIO EXTERIOR, ESTADISTICA, ESTADISTICA II, MACROECONOMIA, MACROECONOMIA (FINANZAS), MICROECONOMIA	COMERCIO EXTERIOR	SI	ECONOMISTA o afines	magister en economia	TIEMPO COMPLETO / 1
FINANZAS - MATRIZ						
FINANZAS-1	ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, EVALUACIÓN Y ADMINISTRACION DE RIESGO, FINANZAS III, MERCADO DE VALORES Y DESEMPEÑO DEL SISTEMA FINANCIERO, MICROECONOMÍA III (ECONOMIA)	MERCADO DE VALORES Y DESEMPEÑO DEL SISTEMA FINANCIERO	SI	INGENIERO EN FINANZAS	Magister en Gerencia de Empresas Publicas o Magister en Administracion Mencion Gerencia y Planificacion Institucional	TIEMPO COMPLETO / 1
HOSPITALIDAD Y HOTELERÍA - MATRIZ						
HOSPI-HOTELERIA-6	COMMUNITY MANAGER Y SOCIAL MEDIA, INGLES III, INGLES IV, INGLES V (TURISMO), LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO (FINANZAS), PLANIFICACIÓN HOTELERA	COMMUNITY MANAGER Y SOCIAL MEDIA	SI	LICENCIADO EN TURISMO	Magíster en Turismo con mención en Planificación turística	TIEMPO COMPLETO / 1
TURISMO - MATRIZ						
TURISMO-5	GESTIÓN DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO, GESTIÓN HOTELERA Y ALOJAMIENTO (HOSPI-HOTELERIA), INGLES III, REVENUE MANAGEMENT (HOSPI-HOTELERIA)	GESTIÓN DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO	SI	LICENCIADO EN TURISMO	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURISTICA	TIEMPO COMPLETO / 1
TURISMO-7	ESCRITURA ACADEMICA Y CIENTIFICA, INVESTIGACION DE MERCADOS (FINANZAS), TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR I, TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR II	TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR I	NO	LICENCIADO EN TURISMO, LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN o afines	Máster Universitario en métodos de investigación	TIEMPO COMPLETO / 1
TURISMO-9	CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT (HOSPI-HOTELERIA), E COMMERCE APLICADO AL TURISMO, INGLÉS (ADMI-EMPR), INGLES I, INGLES I (HOSPI-HOTELERIA), INGLES II	E COMMERCE APLICADO AL TURISMO	SI	INGENIERO/LICENCIADO EN MARKETING	MAGISTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS MENCIÓN EN MANAGEMENT / MARKETING	TIEMPO COMPLETO / 1