

II CONGRESO INTERNACIONAL BIODIVERSIDAD, AMBIENTE Y DESARROLLO PRODUCTIVO

Ciencias y Sostenibilidad

29, 30 Y 31 DE JULIO DEL 2026
LA LIBERTAD - ECUADOR



II CONGRESO INTERNACIONAL BIODIVERSIDAD, AMBIENTE Y DESARROLLO PRODUCTIVO *Ciencias y Sostenibilidad*

VISIBILIDAD

NETWORKING

EXHIBICIÓN
PERSONALIZADA

PROMOCIÓN A TRAVÉS
DE CANALES DIGITALES

POCISIONAMIENTO
DE MARCA

Ustedes son el **II Congreso Internacional de Biodiversidad, Ambiente y Desarrollo Productivo (CIBADP-2026)**, un evento clave organizado por la Facultad de Ciencias del Mar de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), en coordinación con el Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador (CIDE), reuniendo a élites académicas y profesionales, nacionales e internacionales, para debatir la gestión y el desarrollo sostenible en el país, con un enfoque en políticas públicas, recursos y comunidades, especialmente en la provincia de Santa Elena.



PUBLICIDAD PRESENCIAL:

- Stand Premium: Espacio en el área de exhibición (3 x 3 mtrs).
- Material gráfico: Logo destacado en materiales impresos (backdrops, programas, credenciales, y certificados).
- Kit físico: Oportunidad para que usted pueda incluir material promocional de su marca en los kits oficiales entregados a los asistentes.
- Auspicio de actividades: Auspiciar talleres, mesas redondas, o rondas de preguntas.
- Voucher digital Oportunidad de tener experiencias exclusivas, como descuentos en cursos post congreso y demostraciones virtuales en vivo, relacionados directamente con los temas abordados en este evento.
- Ceremonia: Mención como patrocinador Gold en las ceremonias de inauguración y clausura del congreso.

INVERSIÓN
2.000 USD

PUBLICIDAD ONLINE:

➡ **Presencia en sitio web:** Logo y link de su marca en la página principal del congreso desde la adquisición del paquete.

➡ **Redes sociales:**

Publicaciones destacadas en CIBADP y CIDE con mención a la marca patrocinadora.
Mayor frecuencia de menciones
(al menos 6 publicaciones: antes, durante y después del evento).

➡ **Zoom y presentaciones:**

Video promocional de su marca (30 segundos, entregado por el cliente) proyectado tres veces al día durante los días del evento (con opción a presentar 3 videos diferentes) video proporcionado por el mismo cliente.
Claqueta intermitente con logo de su marca durante el evento virtual.

➡ **ADICIONALES DE ALTO IMPACTO:**

Exclusividad en contenido: Una página completa en el libro de memorias del congreso destinada a la promoción de los productos o servicios de su marca (arte proporcionado por la marca).

➡ **Networking:** Acceso a las charlas del congreso para 3 representantes de la empresa. Espacio reservado para networking con los interesados en su marca.

SPONSOR **PLATA**

PUBLICIDAD PRESENCIAL:

- Stand estándar: Espacio en el área de exhibición (2,5 x 2,5 mtrs).
- Material gráfico: Logo en banners secundarios y programa impreso del congreso.
- Kit físico: Oportunidad para que usted pueda incluir material promocional de su marca en los kits oficiales entregados a los asistentes.
- Ceremonia: Mención como patrocinador Silver en las ceremonias de inauguración y clausura.

INVERSIÓN
1.500 USD

PUBLICIDAD ONLINE:

➤ **Presencia en sitio web:** Logo y link de su marca en la página principal del congreso desde la adquisición del paquete.

Newsletter destacado: Publicidad exclusiva en el boletín del evento enviado a todos los asistentes.

➤ **Redes sociales:**

Publicaciones en CIBB y CIBE (4 menciones: 1 bienvenida, 1 recordatorio antes del evento y 2 durante el evento).

Dinámicas interactivas con el público: inclusión de preguntas patrocinadas por su marca en actividades lúdicas del congreso (como trivias o retos), con premios ofrecidos por la empresa.

➤ **Zoom y presentaciones:**

Video promocional de su marca (20 segundos, entregado por el cliente) proyectado 2 veces al día durante los días del evento (con opción a presentar 2 videos diferentes) video proporcionado por el mismo cliente.

Claqueta intermitente con logo de su marca durante el evento virtual.

➤ **ADICIONALES DE ALTO IMPACTO:**

Memorias del congreso: Media página en el libro de memorias del congreso destinada a la promoción de los productos o servicios de su marca (arte proporcionado por la marca).

Networking: Acceso a las charlas del congreso para 2 representantes de la empresa. Espacio reservado para networking con los interesados en su marca.

SPONSOR **BRONCE**

PUBLICIDAD PRESENCIAL:

- Stand básico: Espacio en el área de exhibición (2 x 2 mtrs).
- Material gráfico: Logo en banners colectivos y programas impresos.
- Ceremonia: Mención como patrocinador Bronce al final del evento.

INVERSIÓN
1.000 USD

PUBLICIDAD ONLINE:

- **Presencia en sitio web:** Logo y link de su marca en la página principal del congreso desde la adquisición del paquete.
- **Redes sociales:** publicaciones generales en redes sociales (1 bienvenida y 1 durante el evento).
- **Menciones en historias:** Inclusión en las historias del evento en Instagram y Facebook como parte del patrocinio.
- **Zoom y presentaciones:**
Video promocional (15 segundos, entregado por el cliente) proyectado una vez al día durante un día del evento.
Claqueta intermitente con logo de la marca durante un día del evento virtual.

➤ ADICIONALES DE ALTO IMPACTO:

Memorias del congreso: Inclusión de su logo en el libro de memorias del congreso como patrocinador.

Networking: Acceso a las charlas del congreso para 2 representantes de la empresa.

Espacio reservado para networking con los interesados en su marca.



AUDITORIO CIUDAD LA LIBERTAD

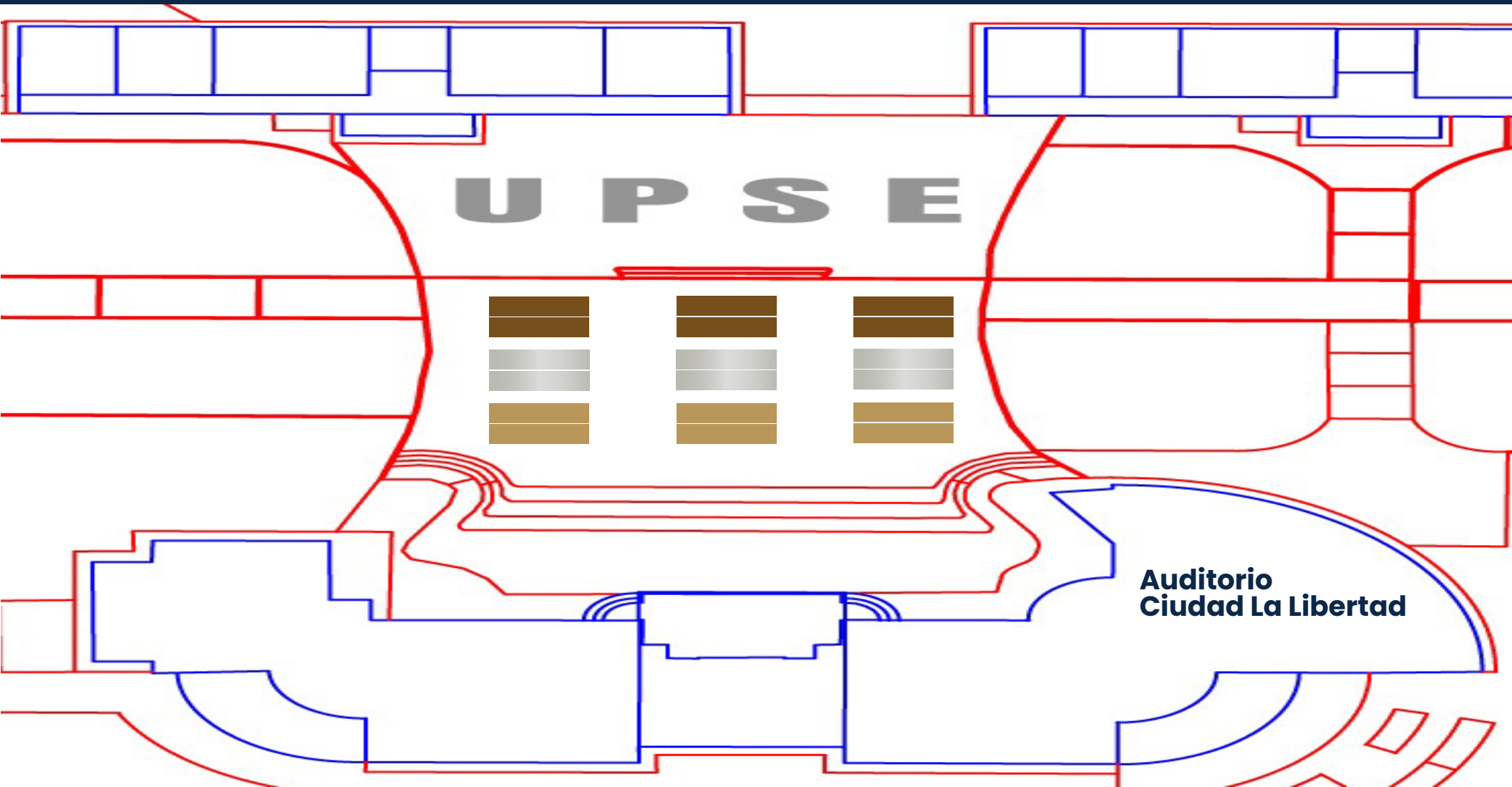
UNIVERSIDAD ESTATAL PEÍNSULA DE SANTA ELENA

Dirección: Ciudadela Universitaria Campus

Matriz: Vía Santa Elena – La Libertad

PLAZA CIVICA

DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA



6 Stand de 3x3 mts



6 Stand de 2.5x2.5 mts



6 Stand de 2x2 mts

ORGANIZADORES

UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

- FACULTAD DE CIENCIAS DEL MAR
- CARRERA DE BIOLOGIA
- CARRERA DE ECOLOGÍA Y
CONSERVACIÓN AMBIENTAL



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA
DE SANTA ELENA**

Biol. Richard Duque, MGTR

Decano Facultad de Ciencias del Mar

✉ rduque@upse.edu.ec

☎ +593 0994573747

**CENTRO DE INVESTIGACION Y
DESARROLLO ECUADOR – CIDE**

Lic. Bryan Tello Cedeño

Director Operativo – CIDELATAM

✉ bryan@cidelatam.org

☎ +593 0996800630

Ing. Antonio Baque Martínez

Coordinador General – CIDELATAM

✉ antonio@cidelatam.org

☎ +593 0996800656

Lic. Vanessa Cardona Julio

Coordinadora académica – CIDELATAM

✉ cordinacionacademica@cidelatam.org

☎ +593 991340307