



OBSERVATORIO
TURÍSTICO
SOSTENIBLE

UPSE

PROYECTO: DESARROLLO DE UN SISTEMA DE DATOS PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO EN SANTA ELENA

Registro INCYT-PNF-2025-D12-212

**Metodología de levantamiento de información en
feriados nacionales aplicable al cantón Santa Elena.**



Proyecto: Desarrollo de un sistema de datos para la gestión del turismo en Santa Elena Registro INCYT-PNF-2025-D12-212

Objetivo: Proporcionar a los actores claves (hoteles, asociaciones, autoridades) datos concretos para la toma de decisiones estratégicas en áreas como la planificación de la capacidad, la implementación de campañas de marketing efectivas y la mejora de la calidad de los servicios ofrecidos.

Metodología de levantamiento de información en feriados nacionales aplicable al cantón Santa Elena.

Procedimiento de recolección de datos:

- 1. Definición de la muestra que formó parte del levantamiento, 71 hoteles Fuente: Observatorio Turístico Sostenible UPSE**
- 2. Carga de la encuesta a una aplicación Web a través de la plataforma Jotform, y en algunos casos se generaron encuestas impresas.**
- 3. Toma de datos los días 01, 02, 03 y 04 de noviembre 2025 a los huéspedes con 35 estudiantes del octavo semestre de la carrera licenciatura en turismo.**

Análisis de datos:

Se realizó mediante un pipeline ETL (Extract, Transform, Load) aplicado tanto al Observatorio Turístico como a los servicios de alojamiento de la provincia de Santa Elena 2025. En primer lugar, se efectuó la carga desde archivos Excel con detección automática de encabezados para manejar variaciones de formato. Luego, se normalizaron los nombres de las variables y se aplicó un mapeo estandarizado definido en archivos de configuración, a fin de unificar la estructura de los data sets. Posteriormente, se desarrolló un proceso de limpieza y normalización de variables categóricas y numéricas.

A partir de esta base depurada se calcularon indicadores derivados relevantes para el análisis turístico, tales como el Net Promoter Score (NPS) en el observatorio y métricas de gestión hotelera en alojamiento (porcentaje de ocupación, ADR y RevPAR), garantizando rangos válidos y descartando registros con información insuficiente. Se aplicó también una deduplicación por establecimiento utilizando la fecha más reciente disponible, de modo que cada unidad se contabilice una sola vez en los agregados por parroquia.

Técnica: encuesta estructurada: Sección 1: identificación del establecimiento sección 2: información sobre demanda turística.

Muestreo:

Se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia con enfoque intencional, dado que la selección de las unidades de análisis dependió de la accesibilidad real a los establecimientos hoteleros y de la disposición voluntaria de sus representantes para proporcionar información durante el periodo del feriado de noviembre, donde la carga operativa limita la aleatoriedad. Fueron incluidos únicamente alojamientos formales operativos, con permiso de funcionamiento y con personal responsable capaz de reportar indicadores de ocupación y demanda; se excluyeron establecimientos cerrados temporalmente, informales, sin autorización administrativa o cuyos encargados carecían de información pertinente o rechazaron participar.

Tabla 1. Datos estadísticos establecimientos de alojamiento cantón Santa Elena

Parroquia	establecimientos	capacidad_ total	*ocupacion_ media_pct	**adr_ medio	***revpar_ medio	tarifa_cobrada_ total
Manglaralto	44	693	48,4	137,05	76,41	5893
Colonche	7	85	55,59	126,43	119,77	885
Montañita	7	107	56,52	353,29	242,61	2473
Santa Elena	4	37	48,65	29	16,14	116
Olón	3	50	61,11	143,33	74,86	430
San Pablo	2	50	8,33	20	1,67	20
Ayangue	1	12	25	120	30	120
Ballenita	1	24	100	15	15	15
Las Núñez	1	15	20	25	5	25
Loma Alta	1	18	0	0	0	0

***ocupacion_media_pct** Tasa de ocupación promedio del período

Fórmula (a nivel establecimiento): Ocupación % = (unidades vendidas / unidades disponibles) × 100

Donde: unidades vendidas = habitaciones/plazas ocupadas; unidades disponibles = habitaciones/plazas disponibles

****adr_medio** Average Daily Rate: Tarifa diaria promedio de las unidades vendidas

Fórmula: (ingresos por habitaciones) / (habitaciones vendidas). Se calcula el promedio de ADR de todos los establecimientos en la parroquia.

Donde: ingresos por habitaciones = tarifa cobrada; habitaciones vendidas = habitaciones ocupadas

*****revpar_medio** Revenue per Available Room: Ingreso por habitación disponible

Fórmula: ADR × (Ocupación % / 100). Se calcula el promedio de RevPAR de todos los establecimientos en la parroquia.

Donde: ingresos por habitaciones = tarifa cobrada; habitaciones disponibles = capacidad calculada; ADR = Average Daily Rate; Ocupación % = porcentaje de ocupación

Datos estadísticos de turistas en feriado nacional noviembre 2025

Procedimiento de recolección de datos:

1. Definición de la muestra 1758 huéspedes Fuente: Observatorio Turístico Sostenible UPSE
2. Carga de la encuesta a una aplicación Web a través de la plataforma Jotform, y en algunos casos se generaron encuestas impresas.
3. Toma de datos los días 01, 02, 03 y 04 de noviembre 2025 a los huéspedes con 35 estudiantes del octavo semestre de la carrera licenciatura en turismo.

Análisis de datos:

Se realizó mediante un pipeline ETL (Extract, Transform, Load) aplicado tanto al Observatorio Turístico como a los servicios de alojamiento de la provincia de Santa Elena 2025. En primer lugar, se efectuó la carga desde archivos Excel con detección automática de encabezados para manejar variaciones de formato. Luego, se normalizaron los nombres de las variables y se aplicó un mapeo estandarizado definido en archivos de configuración, a fin de unificar la estructura de los data sets. Posteriormente, se desarrolló un proceso de limpieza y normalización de variables categóricas y numéricas.

Técnica: encuesta semi estructurada con 35 preguntas con escala de Likert de 3, 5, 7 y 10 niveles.

Muestreo:

Se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia con enfoque intencional, dado que la selección de las unidades de análisis dependió de la accesibilidad real a los establecimientos hoteleros y de la disposición voluntaria de sus representantes para proporcionar información durante el periodo del feriado de noviembre, donde la carga operativa limita la aleatoriedad. Fueron incluidos únicamente alojamientos formales operativos, con permiso de funcionamiento y con personal responsable capaz de reportar indicadores de ocupación y demanda; se excluyeron establecimientos cerrados temporalmente, informales, sin autorización administrativa o cuyos encargados carecían de información pertinente o rechazaron participar.

Tabla 2. Datos estadísticos de huéspedes en cantón Santa Elena

SECCIÓN A. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO
Edad 18 a 24 años 14,33% 25 a 34 años 29,92% 35 a 44 años 26,17% 45 a 54 años 19,97% 55 a 64 años 6,6 65 a más años 3,01
Género Hombre 49,89% Mujer 49,43% Otro 0,68%
Lugar de procedencia de los visitantes 93,46% nacionales y 6,54% extranjeros
Nivel más alto de estudio cubierto Posgrado (especialización, maestría, doctorado) 8,93% Educación universitaria 50,17% Educación Primaria 1,82% Educación Secundaria 23,72% Formación técnica o tecnológica 15,36%
Situación laboral actual Empleado/a en el sector público 22,82% Empleado/a en el sector privado 23,16% Trabajador/a independiente o por cuenta propia 29,48% Desempleado/a en búsqueda de empleo 5,52% Estudiante 14,85% Jubilado/a o pensionista 4,15%
Número de personas con quién viajó Grupo de 3 personas el 34,6% Grupo de 4 personas 34,06% Grupos de 2 personas 29,63% Viajó con una sola persona 1,7%
Motivo principal de la visita a la provincia de Santa Elena. Ocio / Vacaciones 78,52% Visita a familiares o amigos 17,38% Negocios, trabajo o eventos corporativos 1,54% Tránsito 2,17% Estudios o formación 0,28%

Compras 0,11%
SECCIÓN B. PLANEACIÓN DEL VIAJE
Cuántas veces a visitado Santa Elena en los últimos 2 años. La he visitado más de 2 veces 64,66% Es la segunda vez 25,44 % Es la primera vez que visito Santa Elena 9,85%
Con quién viajó Familia 52,73%, Pareja 22,52%, Amigos 21,77 Compañeros de trabajo 2,99%
Tipo de actividad que realizó durante su visita Sol y playa 41,22% Gastronomía 22,75% Entretenimiento y vida nocturna 13,17% Naturaleza y aventura (aviturismo, senderismo, flora y fauna, Etc.) 8,31% Visita ciudad (parques, malecones, City tours, Etc.) 6,88% Cultura y patrimonio (arquitectura, Arte, Museos, Iglesias, Etc.) 3,03% Turismo rural (agroturismo, Turismo Comunitario, Recorridos Fluviales, Etc.) 2,81% Turismo deportivo 1,32% Participación en ferias y convenciones 0,51%
Qué lugares visitó durante su viaje a Santa Elena: Montañita con 588 visitas, Olón con 306, Salinas con 304 visitas, playas en general 285 visitas, Ayangue 275 visitas, Dos Mangas con 269 visitas, museos con 58 visitas, Ballenita 48 visitas, Valdivia con 31, Cadeate con 30 visitas, San Pablo 27 visitas, San Pedro 22 visitas, La Libertad 22 visitas, REMACOPSE 22 visitas, Palmar 17 visitas, Libertador Bolívar 15 visitas, Las Nuñez 13 visitas, Manglaralto 10 visitas, Iglesias varias 9 visitas, Playa Rosada 7.
Cuántas noches pernoctó en Santa Elena durante su visita 1 noche 23,58% 2 noches 51,14% 3 noches 22,55% 4 a 6 noches 2,73%
Medios por los que buscó información sobre el destino Santa Elena. Buscadores de Internet (Google Sreach, Bing, Yahoo, etc.) 6,21% Redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, Linkedin, etc.) 35,93% Recomendaciones de familiares o amigos 34,8% Recomendaciones y opiniones online de otros turistas 5,52% Sitio web del destino Santa Elena 5,32% Agencias En Línea (Booking, Expedia, Hotels.com, Airbnb) 6,85% Agentes de viaje tradicionales y operadores de turismo 3,71% Otro medio - Conoce El Sector 1,61% Otro medio - Cuenta Propia 0,04%
Con cuánto tiempo organizó su viaje De 2 a 3 meses antes 4,68% De 1 a 3 meses antes 24,03% Un mes antes 69,46% Menos de una semana 1,83%
Por qué medio de trasporte arribó a Santa Elena Vehículo propio 47,19%

Vehículo de un familiar o amigo 18,33% Autobús interprovincial 32,56% Taxi 1,91%
SECCIÓN C. ESTRUCTURA DE CONSUMO
Cuáles ha sido su medio de transporte interno durante su visita Taxi amarillo 22,03% Transporte público 20,12% Uber u otras aplicaciones de transporte privado 3,14% Vehículo familiar o amigo 51,86% Vehículo motorizado alquilado 2,21% Bicicleta 0,64%
Gasto promedio en alojamiento por persona De \$21 a \$50 gasto 44,95% De \$51 A \$100 gasto 24,87% Menos De \$20 gasto 13,01% Más De \$100 gasto 9,75% Más De \$200 gasto 3,99% Sin Gasto 3,42%
Gasto promedio en alimentación por persona 0 (Sin gasto en este concepto) 1,2% De \$21 a \$50 gasto 53,9% De \$51 a \$100 gasto 18,27% Menos de \$20 gasto 15,59% Más de \$100 gasto 7,97% Más de \$200 gasto 3,07%
Gasto promedio en transporte por persona 0 (Sin gasto en este concepto) 8,14% De \$21 a \$50 gasto 37,98% De \$51 a \$100 gasto 14,35% Menos de \$20 gasto 31,44% Más de \$100 gasto 5,07% Más de \$200 gasto 3,02%
Gasto promedio en entretenimiento por persona 0 (Sin gasto en este concepto) 9,42% De \$21 a \$50 gasto 36,13% De \$51 a \$100 gasto 18,49% Menos de \$20 gasto 25,4% Más de \$100 gasto 9,47% Más de \$200 gasto 1,08%
Gasto promedio en suvenires por persona De \$21 A \$50 gasto 24,53% De \$51 A \$100 gasto 11,07% Menos De \$20 gasto 39,3% Más De \$100 gasto 4,11% Más De \$200 gasto 0,29% Sin Gasto 20,71%
Gasto promedio en compras personales por persona De \$21 A \$50 gasto 25,23% De \$51 A \$100 gasto 11,3% Menos De \$20 gasto 30,19% Más De \$100 gasto 6,39% Más De \$200 gasto 0,34%

Sin Gasto 26,54%
En qué rubro está dispuesto(a) a gastar más dinero durante sus viajes Alojamiento 17,43% Compras 1,03% Entretenimiento 0,97% Experiencias y actividades 36,06% Gastronomía 42,29% Transporte 2,23%
Cómo se clasifica para modo de viajero Prefiero no responder 11,26% Viajero de bajo presupuesto 6,09% Viajero de gama alta 18,66% Viajero de gama media 60,35% Viajero de lujo 2,39% Viajero económico 1,25%
Expectativa Vs Experiencia en Santa Elena Cumplió mis expectativas 81,82% Estuvo por debajo de mis expectativas 0,86% No cumplió mis expectativas 1,66 % Superó mis expectativas 15,65%
Nivel de satisfacción con el servicio de alojamiento Muy satisfecho 71,83%, Satisfecho 25,16%, Insatisfecho 2,95% Muy insatisfecho 0,06%
Nivel de satisfacción con el servicio de alimentos y bebidas Muy satisfecho 72,97%, Satisfecho 24,11%, Insatisfecho 2,86% Muy insatisfecho 0,06%
Nivel de satisfacción con el servicio de transporte Muy satisfecho 65,4%, Satisfecho 26,22%, Insatisfecho 7,38%, Muy insatisfecho 0,10%
Nivel de satisfacción con el servicio de intermediación (tour operadora) Muy satisfecho 48,37%, Satisfecho 35,34%, Insatisfecho 10,59%, Muy insatisfecho 5,70%
Nivel de satisfacción con los atractivos turísticos visitados Muy satisfecho 67,7%, Satisfecho 29,19%, Insatisfecho 2,81%, Muy insatisfecho 0,20%
Probabilidad de volver a visitar Santa Elena Alta 44,87%, Media 32,05%, Baja 23,08%

Probabilidad de recomendar Santa Elena como destino

Poco probable 23,40%,

Podría recomendar 67,17%

Alta intención de recomendar 8,92%

Probabilidad de recomendar el hotel donde se alojó

Poco probable 12,15%,

Podría recomendar 33,14%

Alta intención de recomendar 54,7%