

CÓDIGO DE LA VACANTE	ASIGNATURA SELECCIONADA PARA LA CLASE DEMOSTRATIVA	DEDICACIÓN	MODALIDAD DE CLASE DEMOSTRATIVA (virtual o presencial)	CALENDARIO DE CLASE DEMOSTRATIVA			UNIDAD, TEMAS, RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Información para la página web)		
				Fecha	Hora	Lugar	Nombre de la unidad	Temas (Seleccionar 3 temas de la unidad)	Resultados de aprendizaje
CONTA-AUDI-1	Contabilidad Avanzada I	Tiempo Completo	Presencial	26 de junio	9:00	B4-203	<b>Unidad temática 1.</b> Estado Flujo de Efectivo	<b>Tema 1.</b> Clasificación de las actividades del Flujo de efectivo: Operación, Inversión y Financiamiento. <b>Tema 2.</b> Métodos de presentación: Directo e Indirecto. Conciliación del Flujo con las actividades operacionales. <b>Tema 3.</b> Ejercicios prácticos. Presentación de información a los organismos societarios.	1. Analiza las estrategias de carácter financiero que permitan evaluar la rentabilidad empresarial. 2. Describir el marco conceptual y glosario de las NIIF y NIC. 3. Analizar el Estado de Flujos de Efectivo para la toma de decisiones.
FINANZAS-1	Introducción al Marketing	Tiempo Completo	Presencial	27 de junio	9:00	B4-203	<b>Unidad Temática</b>		
FINANZAS-2	Contabilidad Costos I	Tiempo Completo	Presencial	27 de junio	10:00	B4-203	<b>Unidad 1.</b> Introducción a la Contabilidad de Costos	<b>Tema 1.</b> Entorno Empresarial. El Costo contabilidad de costos. <b>Tema 2.</b> Costos y Gastos. <b>Tema 3.</b> Clasificación de los costos basados en la NIC 2.	<b>Resultado de Aprendizaje.</b> Interpretar los conceptos y los propósitos de la contabilidad de costos para una efectiva aplicación
TURISMO-PLAYAS-1	Gestión de Empresas de Intermediación Turística y Ocio	Medio Tiempo	Presencial (matriz)	26 de junio	9:00	B4-301	<b>Unidad 3.</b> Gestión de la distribución Turística	3. Canales de Distribución en Turismo 4. Estrategias de Gestión de la Distribución 5. Tecnologías en la Distribución Turística	3. Analiza los diferentes canales de distribución utilizados en la industria turística y su impacto en la accesibilidad y comercialización de productos y servicios turísticos. 4. Examina las estrategias efectivas para la gestión en la distribución de productos y servicios turísticos 5. Explora el papel de las tecnologías emergentes en la distribución turística, como los sistemas de reservas en línea (OTA), los sistemas globales de distribución (GDS), y las herramientas de gestión de relaciones con los clientes (CRM)
HOSPI-HOTELERIA-1	Inglés V	Tiempo Completo	Presencial	26 de junio	9:00	B4-204	<b>Unidad temática 4</b> Service and Safety	4.2: Modal verbs (Requests and offers) 4.3: Health and safety advice 4.4: On Safari	4,2 Check in a guest 4,3 Giving safety advice 4,4 Vocabulary and guest questionnaire
HOSPI-HOTELERIA-2	Gestión Hotelera y Alojamiento (en inglés)	Tiempo Completo	Presencial	27 de junio	9:00	B4-204	<b>Unidad 4</b> Modelos de gestión de establecimientos de alojamiento	2. Gestión Estructural y Organizacional 3. Modelos de Gestión Operativa y de Servicios 4. Innovación y Sostenibilidad en la Gestión de Alojamientos	Analiza los distintos modelos de gestión estructural y organizacional para la aplicación a las empresas de alojamiento.
ADMI-EMPR-1	Matemáticas	Tiempo medio	Virtual	27 de junio	10:00	ZOOM	<b>Unidad 1</b> Operaciones: Conjunto de números reales y sistema de ecuaciones.	1. Monomios y polinomios 2. Fracciones complejas 3. Aplicaciones de producto notable y factoreo	1. Identifica los axiomas de números reales para aplicarlo en operaciones matemáticas. 2. Demuestra los teoremas de números reales por medio de procesos 3. Aplica los teoremas de números reales por medio de procesos, con aplicación a la administración.