

# BOLETÍN 002

## ESTADÍSTICAS FERIADO CARNAVAL SANTA ELENA 2024



El Observatorio Turístico Sostenible de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), continúa trabajando para generar datos estadísticos confiables en la provincia de Santa Elena, en esta ocasión se presentan resultados del **Feriado del Carnaval 2024**.

La información que se presenta proviene de diferentes actores (públicos y privados) vinculados con el desarrollo del sector, así como también, del análisis de datos publicados en algunos medios de comunicación a nivel nacional que realizaron sus coberturas en el espacio de tiempo mencionado. A esto debe sumarse el trabajo realizado como parte del proyecto "Evaluación turística de las playas Chipipe, Ballenita, Ayangue y Libertador Bolívar de la provincia de Santa Elena a través de las metodologías de certificación Blue Flag y Playas Turísticas Sostenibles", en el cual 20 estudiantes de la carrera de turismo y una docente recabaron datos (fotografías y encuestas) en los balnearios identificados anteriormente.

### Datos importantes

### Fuente

#### 54.024 vehículos

se registraron en el peaje Olmedo-Santa Elena entre el viernes 9 hasta el martes 13 de febrero del 2024 (corte a las 14H00)

Comisión de Tránsito del Ecuador

Entre:

#### 250.000<sup>1</sup> y 260.000<sup>2</sup> VISITANTES

se han reportado durante este feriado en la provincia

<sup>1</sup>FENACAPTUR  
<sup>2</sup>GAD Provincial Santa Elena

#### Ocupación hotelera promedio 80%

Algunos establecimientos señalaron una ocupación del 100% el domingo y lunes de carnaval.

Cámara Provincial de Turismo Santa Elena

#### Ingreso de 17 millones

de dólares aproximadamente.

Observatorio Turístico Sostenible UPSE (encuestas) y GAD Provincial Santa Elena.

#### 2.200 personas

realizaron paseos por la bahía de Salinas

Oficina Técnica del Ministerio de Turismo Santa Elena

#### 10.335 visitantes

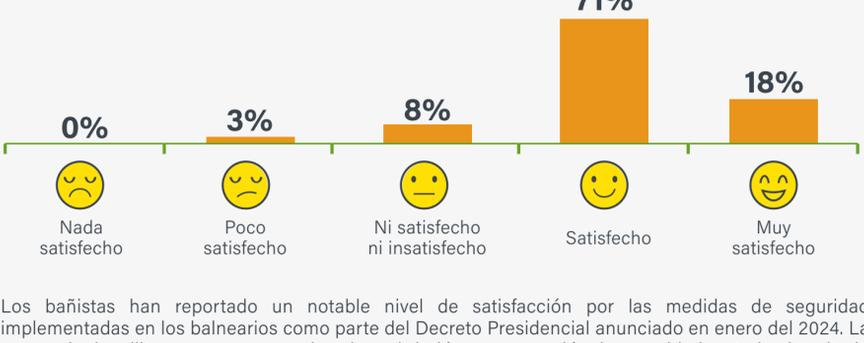
llegaron a la Reserva de Producción de Fauna Marino Costera Puntilla de Santa Elena, considerando las indicaciones para su acceso debido a las medidas de seguridad establecidas.

Datos preliminares tomados y monitoreados por la Reserva Puntilla de Santa Elena

De las 400 encuestas aplicadas a los visitantes de los balnearios de Chipipe (110), Ballenita (110), Ayangue (110) y Libertador Bolívar (70), que forman parte del proyecto "Evaluación turística de las playas Chipipe, Ballenita, Ayangue y Libertador Bolívar de la provincia de Santa Elena a través de las metodologías de certificación Blue Flag y reconocimiento Playas Turísticas Sostenibles" se extraen los resultados más relevantes para este análisis:



### Nivel de satisfacción - Seguridad en la Playa



### Percepción de Limpieza de Playa



### Percepción del Agua de Mar



### Percepción Calidad de Arena

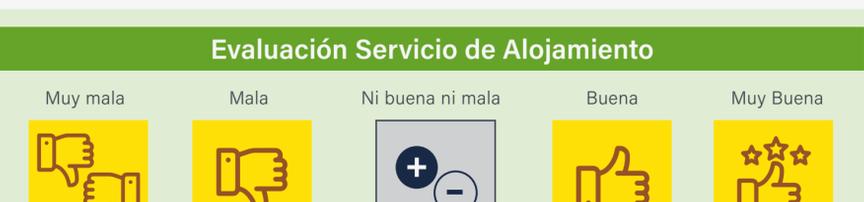


### ¿Se aloja en el Balneario?

Este dato muestra un grupo de bañistas (196) que no tenía previsto pernoctar en el balneario donde se realizó la encuesta, muchos de ellos por residir en este mismo territorio o de familiares y amigos.



### Evaluación Servicio de Alojamiento



### ¿Utilizó servicios de A&B?

En el territorio se registró la llegada de buses contratados como tours, que, por lo general, dentro del precio acordado, incluyen la alimentación, a esto se suman aquellos visitantes que se están alojando en casa de amigos y familiares, o que alquilan villas o departamentos durante el período de carnaval, en muchos de estos casos la alimentación se realiza en sus respectivos sitios de pernoctación.

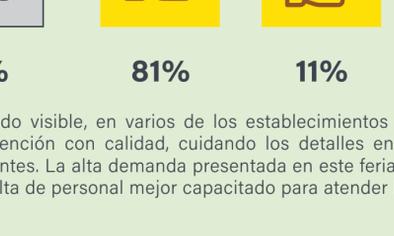


### Evaluación Servicio de A&B



### ¿Realizó actividades Acuáticas?

La comunidad de Libertador Bolívar no se incluye en estos resultados debido a que no tuvo oferta de estas actividades.



### Evaluación Servicio de Actividades Acuáticas



Al finalizar este análisis debe mencionarse que, si bien las medidas de seguridad implementadas por el gobierno actual para combatir los actos delictivos presentados en los últimos meses, tuvieron un impacto negativo en el sector hotelero debido a la cancelación de las reservas de carnaval efectuadas con anticipación, el feriado generó un resultado positivo, no solo para la provincia de Santa Elena, sino para otros territorios como el caso de Manabí, Azuay y Napo. <https://www.ecuavisa.com/noticias/economia/feriado-carnaval-genero-70-millones-turismo-XN6807321>

Este mismo reportaje señala que los establecimientos de alojamiento, en la mayoría de los casos, registraron una ocupación hotelera más allá de lo previsto, de la misma manera, la Federación Nacional de Cámaras de Turismo del Ecuador, destacó que la provincia de Santa Elena fue uno de los destinos más visitados en el feriado de carnaval.

Otro aspecto favorable para la provincia de Santa Elena fue la planificación realizada por el GAD Municipal de Salinas, ofertando en este feriado un programa diferente "Sal con Cultura" ejecutando diferentes actividades culturales que resaltaron, además del talento artístico de sus habitantes, eventos llamativos como el concurso de esculturas de arena, el showgol con reconocidas figuras del país, murga carnavalesca, concierto musical y mucho más. Esto demostró que es posible cambiar la imagen que se tiene de un destino gracias a la voluntad política y al trabajo en equipo de varias entidades del sector público y privado liderados por el Comité del Carnaval 2024 creado por la Dirección de Turismo de este GAD.

Febrero 15, 2024